

品牌國際授權、電商化的成功與創新

2016 年 11 月 24 日 / 全國商業總會會議室

在 11 月份的課程中，我們邀請到魔米國際余政隆董事長、天蔥國際張國強策略長，引導我們探究「國際授權之授權模式建立」與「品牌國際化與如何授權」之議題。



日期/時間	11 月 24 日 課程主題/主講者
13:30~14:00	報到
14:00~15:30	國際授權之授權模式建立 國際化團-余政隆團長
15:30~15:45	休息
15:45~17:15	品牌國際化與如何授權 天蔥國際-張國強策略長
17:15~17:30	Q&A 交流



國際化團-余政隆團長與學員分享「國際授權之授權模式建立」



天蔥國際-張國強策略長與學員分享「品牌國際化與如何授權」



中國復星集團梁信軍副董事長兼執行長與品牌中心學員合照



與會學員