

本會成立「服務業產業諮詢平台」 與經濟部攜手帶領服務業者共創新藍海

為協助國內服務業者開拓並擴大海外市場規模，目前我國政府正積極推動參與 TPP 及 RCEP 等區域經濟整合協議，並加緊與其他國家洽簽 ECA(經濟合作協定)以突破貿易障礙，而當前最迫在眉睫的是凝聚國人意識，廣納產業意見，在年底前完成 TiSA (複邊服務貿易協定)談判為我服務業者爭取更大海外市場空間；因應臺灣產業結構逐漸轉型為以服務業為主衍生之龐大商機，中華民國全國商業總會身為國內商業服務業領頭羊，責無旁貸成立「服務業產業諮詢平台」，集合旗下超過 130 個全國性公協會會員與標竿企業，廣納百川成其大，要作為政府服務業諮詢及未來商業政策擬定之強力後盾，帶領臺灣業者共創服務業市場海外新藍海。

中華民國全國商業總會以實際行動於 105 年 8 月 16 日下午對外宣布成立「服務業產業諮詢平台」，號召產業具代表性之公協會、公司領導人，及企業人士出席見證，包括中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會張錫理事長、中華民國銀行商業同業公會全國聯合會楊柎秘書長、嘉里大榮物流股份有限公司沈宗桂董事長、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會邱顯欽理事長、台灣全球運籌發展協會蘇隆德理事長、新竹物流李正義總經理、中國信託商業銀行劉景中資深副總經理、台灣港務股份公司陳慧宜經理代表、超捷國際物流李燦元營運總監、好好物流股份有限公司高余杰經理、中華民國產物保險公會沙克興秘書長、台灣網路暨電子商務產業發展協會程九如秘書長、Uitox 電子商務集團黃文貴總經理東森得易購股份有限公司彭鴻斌總經理、新蛋國際服務股

份有限公司 (NewEgg) 林昀熹總經理、阿里巴巴電子商務股份有限公司台灣分公司傅紀清總經理等，成立「服務產業諮詢平台」。平台成立初期先成立金融、物流、電商三個產業諮詢委員會，未來也將針對商總旗下廣大會員資源成立文創、資通訊、配銷、觀光、環境等專業產業諮詢委員會；各產業諮詢委員會將定期召開委員會議並透過本會反應機制直接傳達產業意見給政府相關單位，以最直接最即時的方式搭起政府與產業溝通最佳的橋樑；擔任產業諮詢委員皆為一時之選，這些產業菁英將貢獻所長並反應產業實際需求，提供政府對外洽簽服務業貿易協定及市場開放決策之參考。

中華民國全國商業總會賴正鎰理事長致詞表示，104年我國整體服務業占國內生產毛額的比重近63%、平均就業人數660.9萬人，占總就業人數的比重為59%，服務業就業人口佔總就業人口近6成，惟我國雖已具備服務業厚實的基礎，但與歐美日等國相較，服務業仍有成長及吸納就業人口空間。為協助國內服務業者開拓並擴大海外市場規模，目前我國政府正積極推動參與TPP及RCEP等區域經濟整合協議，並加緊與其他國家洽簽ECA(經濟合作協定)以突破貿易障礙，並在年底前加快腳步早日完成TiSA(複邊服務貿易協定)談判為我服務業者爭取更大海外市場空間；服務貿易快速增長成為全球趨勢、同時服務業已逐漸成為外國直接投資的重點，毫無疑問地服務業將是我國經濟整體發展的關鍵，而服務業惟有向外發展，才能拓展國際市場，促進台灣經濟規模擴大再造台灣經濟成長的下一個春天。中華民國全國商業總會身為國內商業服務業龍頭，定將集合旗下超過130個全國性公會會員與標竿企業，幫助政府做好充分的產業溝通，凝聚多數產業共識，實際反映產業需求，積極整合與政府齊力帶領業者共同開拓國際市場，未來商總要做政府服

務業諮詢及未來商業政策擬定強力有力的後盾，帶領臺灣業者共創服務業創新經濟新紀元。

經濟部王美花次長親自出席見證商總成立「服務業產業諮詢平台」，她表示近年來各國服務業已走向打國際團體仗趨勢，面對跨境、電商交易頻繁，經濟部次長王美花指出，服務業提供跨國服務與交易時，也會愈來愈複雜，不僅涉及法規規範，也涉及稅務問題，而台灣服務業要打「國際盃」，就一定要懂得國際規則，因此面對年底 TiSA 談判，經濟部委託商總先就物流、金融、電子三個產業成立諮詢委員會，希望在座企業能鼓勵中間幹部多參與諮詢平台，研習並加強了解國際規範與國際接軌，早日做到台灣服務業經濟模式輸出，增加我服務業出口產值，而政府也要加把勁推動法規與國際接軌以幫助並提升產業國際競爭力。

嘉里大榮物流股份有限公司沈宗桂董事長也代表物流諮詢委員會發言，感謝經濟部與商總成立該平台，希望政府能多傾聽民間的聲音，為台灣產業爭取更好的談判空間與經營環境。

台灣商業服務業正朝服務科技化、服務國際化、品牌年輕化等高值化及高收益發展，但台灣市場規模有限，擴展海外市場、多角化創新經營、才能再造新局。希望未來政府積極推動區域經濟整合包括 TiSA、TPP 與 RCEP，強化與主要貿易國家投資架構以鞏固夥伴關係，並在年底前透過 TiSA 談判爭取納入對我有利的條文規範，為我業者營造有利的市場進入環境，並使我國相關經貿法規體制與國際接軌，期藉此提升我國服務業競爭力，將業者服務模式海外輸出，擴大我服務業出口商機。商總呼籲政府必須強化服務業發展環境，使服務業成為經濟成長與創造就業的重要引擎，並在強化國家整體競爭力的同時，亦能兼顧國民生活品質的提升，讓全民共享經濟成長的豐碩成果。

