

新聞稿

為促進兩岸經貿交流，商總與天津攜手合作 「天津．台灣商品博覽會」盛大展開！

在兩岸官方交流幾近冰點之際，全國商業總會將擴大進行兩岸的經貿交流。首站即在天津，並與天津市政府於今（106）年7月6-9日，共同舉辦「天津．台灣商品博覽會」。博覽會將在天津梅江會展中心舉行，舉辦此活動之意義，是為促進兩岸關係和平發展、共同搭建兩岸企業交流平台，以共創雙方互利雙贏的目標。並正式將 MIT(Made in Taiwan) 的概念，提升為 BIT (Brand in Taiwan)，徹底貫徹「品牌台灣」的計畫，將台灣推向國際，讓世界看見台灣。

目前雙方已於2月19日在天津市政府簽署合作備忘錄，並即將展開籌展的各項相關準備工作。天津方負責提供2,000個展位與牽頭展會現場管理工作，商業總會負責台灣參展企業的招展與展場設計、搭建等工作。另台企聯也將協助舉辦，為配合展會所舉行的有關兩岸經貿交流活動。

商業總會理事長賴正鎰表示，促進兩岸經貿良性交流是他多年來的職志，接任商業總會理事長後更以此為目標，並獲得了各界肯定。因此在大陸會展已逐漸走向市場化之際，為協助台灣商品行銷大陸，並促進兩岸經貿良性互動，商總義不容辭接下這個任務。

他同時也說明，本次商品博覽會將規劃四展區八大館：BIT 台灣館（新創、連創、再創）、台灣縣市特色主題館、科技與創新服務館、台灣美食館、百年老店暨百大伴手禮館、健康美妝體驗館、童玩童趣館、文化創意館等（涵蓋文創禮品、台灣名茶名酒、城市特色產品、親子產品，連鎖加盟及台灣美食、農產食品、健康管理、科技與創新服務、美容生技、運動休閒、家居生活、觀光旅遊等。）預計招募 800 家企業參展，共計 2,000 個展位參與。商總將卯足全力辦好本次博覽會，也期盼有興趣的企業踴躍共襄盛舉，共為台灣經濟發展打拼。

