

## 本會接待「重慶市商業委員會」一行9人

「重慶市商業委員會」蔣壽光副主任一行9人於105年4月15號上午拜訪本會，本會賴榮坤秘書長、劉守仁處長及會務同仁給予接待。

賴榮坤秘書長首先向參訪團介紹商總在台灣的本質與定位，並提及本會近年著力頗深的文創領域。賴秘書長提到，文創並非單純重現老東西，而應具有文化及創新特色，將文化與創新思維注入到現代的產品中，才是文創的內涵；也因此，文創涵蓋的項目相當廣泛，舉凡視覺藝術、流行音樂、廣電、工藝等都可歸屬之，亦即，文明是眼鏡，文化是歷史，而文創就是生活。

參訪團蔣壽光副主任首先一一介紹參訪團員，並透露此次台灣行主要是參訪台灣各地的商貿活動，並從中交流學習。重慶市商業委員會規劃發展處李巡府處長接續介紹重慶目前的經濟表現，包括經濟成長率、商貿服務業的成長態勢都是大陸之冠；台資企業包括康師傅、鴻海、英業達、太平洋百貨與新光三越等都已在當地落點許久並有良好的發展。其也提到重慶對於台商而言主要具有三項誘因，包括許多優惠政策、一帶一路思維下的中歐鐵道(渝新歐鐵路)以及重慶是大陸中西部唯一直轄市，就政策優勢、地理位置與物流層面來看，重慶都具備相當的吸引力。

另外，重慶市商業委員會特種行業管理處處長戴云也向與會者講述其單位所包含之行業，主要是包括典當、拍賣、二手車、加油站、糖、酒等項目，本會賴秘書長回應，這與台灣一般印象所知的特種行業有相當的不同，台灣包括上述各項目多稱為特許行業，參訪團一行紛紛表示台灣的說法似乎較為精準，可以作為修正參考。

本會賴秘書長在會中也提到，大陸各地投資洽談會百百款，卻幾乎都是千篇一律、大同小異，難以吸引相關廠商投入。針對此，作為參訪團成員的會展處張建軍處長則表示，重慶投資貿易洽談會現在已經逐步修正過去的展會形式，也開始推動網上展會、與企業直接對接，希望能吸引並創造更多實際的商貿交流互動機會。

會談結束前，雙方合影留念。兩造皆希望本會與重慶市能有機會進行更多的交流機會，持續推動各項事務進行，建立和諧長遠之關係。



賴榮坤秘書長與蔣壽光副主任對談



全體合影