

2017 天津·台灣商品博覽會圓滿落幕

台灣十大人氣品牌出爐 熱鬧全場

天津·台灣商品博覽會於 9 日圓滿落幕，今年商業總會實踐將 MIT(Made in Taiwan)邁向 BIT(Brand in Taiwan)品牌之路，銷售結合跨境電商，並建立微信公眾號，線上舉辦掃碼抽機票活動，造成參展民眾瘋掃；並於公眾號上票選台灣十大人氣優良品牌，分別為大成集團、百米良田、南僑集團、瓜瓜園、快樂三秒數學、連淨苦茶油、海瑞損丸、高慶泉、新力康、瑞鈦實業，下午於梅江會館舉行盛大頒獎典禮。

海瑞損丸總經理黃世凱表示，企業祖傳三代，年年參展，十大品牌票選是今年展會獨有的活動，對於民眾票選海瑞為優良台灣商品，感到榮幸與感謝，未來將會更努力於推廣品牌至世界各地。商業總會副秘書長戴中興也強調，得獎品牌有三特色，一、對於授權方面都屬強項，二、產品在品質方面很有吸引力，三、歷史悠久的品牌文化，都是造就十大品牌誕出的原因。

本屆展會中的特色亮點 BIT 馳名品牌館，在四天展期內致力於品牌授權，展會結束共有 250 多間業者已在洽談授權事宜，總金額高達 18 億元人民幣，館內交易金額也有 6 億元人民幣的佳績，在 B2B 和 B2C 都交出成績單。未來商業總會將持續協助台灣優質品牌開創市場，對接世界各地投資方，期盼打造精緻化的商業模式，帶領優良企業發光國際。



圖說) 商業總會秘書長賴榮坤 (左六) 和副秘書長戴中興 (左五)，於閉幕頒發十大人氣品牌。