

台灣商品·精彩天津
2017 天津·台灣商品博覽會 7 月 6 日強勢起跑

「天津、臺灣商品博覽會」今日(7/6)起在天津梅江會展中心展出四天，不同於以往，今年改由全國商總與天津市人民政府首次合辦全館共設立 4 大展館、16 個主題區，逾 800 家優質品牌參展，充分展現台灣在地化風味，更透過各式經典的童玩區、拍照區，凸顯台灣寶島傳統與文創的絕代風華，原本預定十一點才開展，早上九點多在會展外已經擠得水泄不通，都是要搶購台灣商品的消費者。

今年博覽會除延伸往年的展會效益，提高臺灣商品在大陸的品牌知名度之外，科技化是一大亮點，其特色是「參展即電商」，商總建立跨境電商平臺「寶島好站」，台灣商品在展後仍可繼續在「寶島好站」上發燒，讓大陸民眾可透過微信支付，就能夠輕鬆下單購買，繼續維持台灣品牌商品的熱銷度。

今天開幕式貴賓包括國台辦主任張志軍、中共天津市委書記李鴻忠、天津市長王東峰及台企聯領導等，台灣方有國民黨陳鎮湘副主席，商總也組了經貿交流考察團、台灣老字號聯誼會參訪團等到天津參訪考察。

商總理事長賴正鎰開幕致詞時表示，近幾年來，商總奔走兩岸，希望能帶領台商積極參與投資大陸「十三五計畫」及「一帶一路」的重大建設。天津市是四大直轄市之一，更是國際化的國家中心城市，擁有 1600 萬人口，人均 GDP 居大陸首位，中央給天津很高的定位，正致力於打造全國先進製造業基地、北方國際航運核心區、金融創新運營示範區、改革開放先行區，有著高科技與技術業投資持續增加，且服務業支持力道更不斷增強，消費力驚人。

商總首度承辦「天津·臺灣商品博覽會」，以全新風貌，結合更具現代化、科技化的商業模式，為兩岸商貿搭建新平臺，持續協助台商業者拓展並深耕大陸市場。臺灣企業透過天津臺灣商品博覽會，進駐天津，拓展大陸市場，未來更可以享有市場化、便利化的營商環境。

今年的展覽以品牌概念，結合「六化」，分別以品牌化、在地化、科技化、電商化、資本化、國際化的能量，引領台灣中小企業品牌通往國際。

除了 B2C(企業對顧客)交易，商總也正式啟動「BIT (Brand in Taiwan)臺灣品牌館」，強調 B2B(企業對企業)的直接對接，在展會期間，BIT 館更結合 VR 展示、跨境電商、溯源機制、大數據銷售等商業模式，完整展現臺灣品牌，並開放臺企投資和代理授權洽談，讓兩岸商貿有更深層的合作發展。

賴正鎰說，商總今年首度接下天津台灣商品展，看到這樣的盛況場面，讓他很有信心，未來將會繼續做好，將更多台灣商品帶到大陸市場行銷推廣，帶動更多商機。尤其是天津市人均 GDP 是中國大陸第一名，消費力強，天津市民對台灣商品創新且優質接受度高，本屆展會預估將湧進 40 萬人潮，希望能創造 4 億美元商機，成功提升台灣品牌價值和國際能見度，帶領台灣企業走向世界，發光國際！

本次展會規劃四大展館「馳名品牌館」、「健康美容館」、「時尚精品館」、「臺灣特色美食館」，匯集許多台灣知名品牌大廠，如鼎泰豐、Ice Monster、金蘭食品、南僑集團、好帝一等，以及商總品牌加速中心孕育出的優良廠商—瓜瓜園、百米良田、橘子工坊、茶專集團；百年老店度小月、臺中一福堂、海瑞扛丸、祥泰茶莊。

主辦單位也用微信公眾號推送這次會展活動，關注台灣商品展微信公眾號，就能線上搶購限量超值福袋，長榮航空天津臺北來回機票、鼎泰豐、度小月、勝博殿、冰達人等台灣商品都有機會讓消費者享好運帶回家！



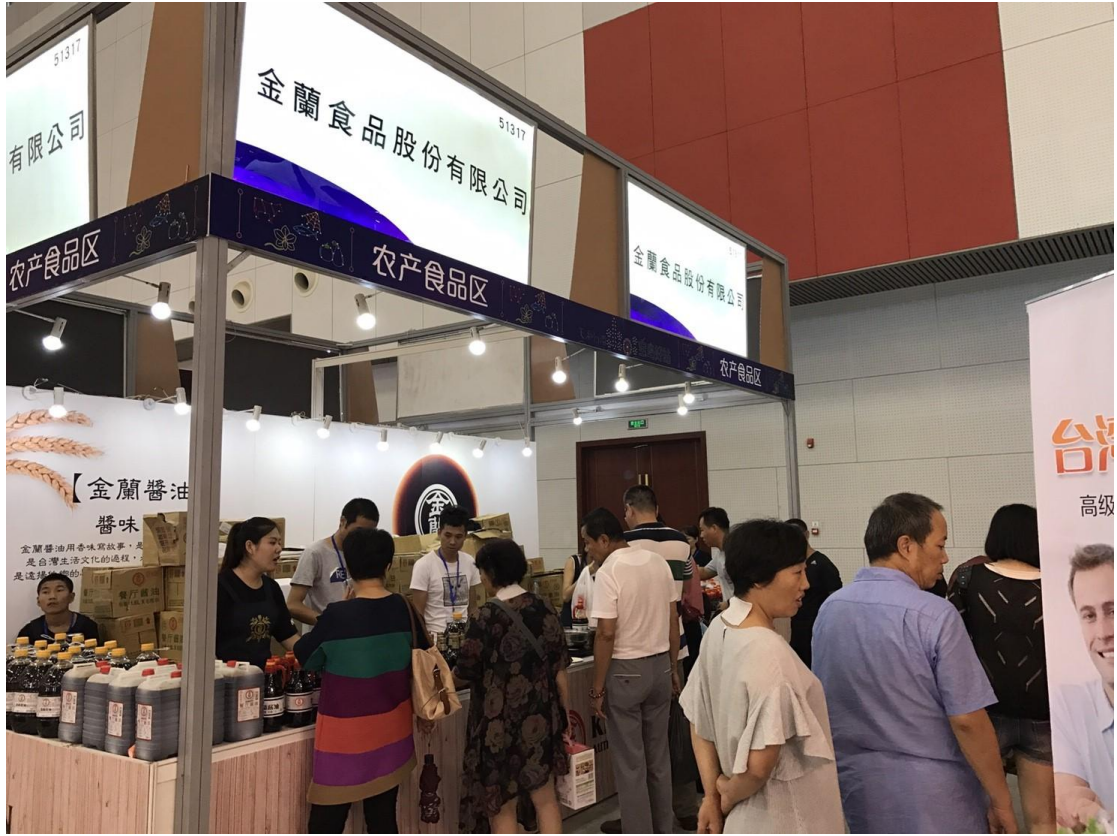
商總賴正鎰理事長致詞



商總賴正鎰理事長與國台辦主任張志軍(左 1)、天津市長王東峰(左 2)展場巡禮



BIT 館前人潮



台灣醬油受到天津民眾喜愛與採買