

## 中華民國全國商業總會新聞稿

### 商總與中華郵政電商通路簽約 天津·台灣商品博覽會招商起跑 台灣小商小農 挺進國際

(台北訊)全國商業總會今(16日)與中華郵政簽署電商通路戰略合作，在商業總會理事長賴正鎰、副理事長許舒博、秘書長賴榮坤、副秘書長戴中興及中華郵政董事長翁文祺、協理李甘祥、電子商務室主任劉錫標的共同見證下，雙方宣布未來將整合彼此資源，攜手扶植與加速台灣小商小農發展電商網實體通路，實踐「BIT (Brand in Taiwan) 台灣品牌」國際通路行銷，並進一步將台灣好商品推向國際，讓世界看見台灣。



為協助我國商業服務業提升競爭力，商總自去年成立品牌創新服務加速中心(簡稱:商總品牌加速中心)，積極為台灣商業服務業尋找更多國際資源與海外商機。而中華郵政也為因應虛實整合服務的需求與多元化業務發展，於去年七月成立電子商務室，整合金流、物流及資訊流，並透過超過1千3百多個實體通路及全國綿密的遞送網絡，來協助扶植台灣中小企業及小商小農等「微型產業」，開創多元的「宅經濟」商機。

本次合作雙方依託各自優勢，共同攜手扶植BIT台灣品牌，協助電子商務與實體通路之發展，協議內容包含由商總將提供郵政商城BIT台灣品牌專區營運及電商通路導客之體驗服務，中華郵政將提供優質商家於「郵政商城」開設BIT專區，以及郵政物流與通路行銷資源，共同推廣優質商品與支持台灣品牌電商之發展，促進台灣商業服務業整體經濟成長。

商業總會賴正鎰理事長表示，因應商業服務業4.0時代來臨，商總品牌創新服務加速中心，積極為「新創品牌、連鎖授權、老店新開」三創企業，提供國內外頂尖一流智庫顧問群之「諮詢輔導、資源共享、資本媒合」三資(諮)及「品牌化、



電商化、在地化、科技化、國際化、資本化」六化策略等企業品牌創新服務，自去年七月成立以來，已有百家知名業者進駐。包括元祖食品、涓豆腐主題餐廳、全國健康素食、小蒙牛餐飲集團、台灣大車隊、鬍鬚張等近百家知名企業，新創業者麗源光電、龍雲科技以及台灣一甲子老店的嚴選產品。

賴正鎰說，商總品牌加速中心今年初甫與北京創業公社簽署戰略合作，並成功連結台灣、香港、中國、馬來西亞、日本、韓國等數十家亞洲創投公司專業服務，提供台灣品牌國際發展之海外投資服務，近來又與大陸天津簽約合辦台灣商品博覽會，以擴大兩岸經貿交流，搭建兩岸企業交流平台。今日再加入中華郵政的電商通路合作，提供商家更多信賴便利的金物流與跨境電商服務，定能再加速台灣各行業品牌再創事業新高峰。

中華郵政董事長翁文祺指出，隨著全球大數據引爆新平台革命，平台經濟已成為各產業經濟成長的新創動力。為落實郵政企業永續發展，郵政電子商務室已朝「電子商務生態圈」政策持續發展，未來除提供民眾「一站式服務」，並將積極策略聯盟來擴大民眾服務範疇。近來「郵政商城」開店平台也因應消費者變化，特將平台升級成為行動電商，並朝向綠色電商與推廣台灣地方特色品牌發展，由於此目標與商總加速扶植微型商家等互助利他之善盡社會責任理念一致，故促使本次合作一拍即合。



中華郵政「郵政商城」開店平台，長期扶植台灣小商小農推廣不遺餘力，是目前最被大眾信賴的優質服務平台，也是現國營事業中唯一擁有金物流，扮演著台灣品牌國際通路行銷、扶植全台電商發展的角色。相信本次合作將逐步建設台灣品牌商家跨境電商的良好基礎，也將受惠更多民眾體驗更新穎的購物平台經驗。

除了電商通路，全國商業總會為提供台灣中小企業更多元的拓展通路，日前也與天津台辦簽約，將於今年7月6-9日假天津梅江會展中心舉辦「天津·台灣商品博覽會」，此舉不但對現行兩岸經貿關係意義重大，對於台灣在大陸辦展，也有三個新創舉，一、設置BIT館，精選通過BIT (Brand in Taiwan) 認證標章產品，於展前培訓展商外貿接單能力，並邀請大陸投資與代理商觀展，以B2B接單創造更大商機。二、打造BIT電商



平台，結合微信、支付寶消費，減輕展商屯貨負擔，亦能延伸展後行銷效益。三、無人化商店展售，因應少子化與現代科技發展，本次天津展將設置無人化商店區，打造未來服務業銷售新模式。

「天津·台灣商品博覽會」規劃四展區八大館：BIT 台灣館（新創、連創、再創）、台灣縣市特色主題館、科技與創新服務館、台灣美食館、百年老店暨百大伴手禮館、健康美妝體驗館、童玩童趣館、文化創意館等，預計招募 800 家企業參展，共計 2,000 個展位參與。

賴正鎰表示，促進兩岸經貿良性交流是他多年來的職志，今天以天津商品博覽會為起點，未來將帶領更多台灣企業走向海外，創造雙邊更多合作商機，期盼有興趣的企業踴躍共襄盛舉，共同為台灣經濟發展打拚。歡迎台灣優良廠商只要品牌及高品質符合資格業者，敬請踴躍參與本次博覽會。

參展請洽全國商業總會產業發展處莊先生 02-27012671 分機 304。

