

## 本會共同舉辦「新興市場拓銷、東協通路趨勢分享座談會」



由經濟部國際貿易局主辦，中華民國全國商業總會及財團法人商業發展研究院擔任執行單位，本會商情諮詢委員會及國際經貿發展委員會協辦之「新興市場拓銷、東協通路趨勢分享座談會」於4月8日假本會會議室舉辦，本會由張常務監事孔誠代表出席，戴副秘書長中興、國際事務處郭副處長諒月、徐專員洪俊及黃專員士齡共同出席。

張常務於致詞中表示，過去以代工和外銷為主的台灣製造業，雖然帶來大量的就業機會與外匯產值，但在國際上卻得不到尊重，只能扮演知名品牌背後的推手，賺取微薄的代工財。然而伴隨著新興市場的崛起，提供了台灣大好的轉型契機，只要攻下這批崛起的、主宰全球經濟未來命脈的新中產階級，台灣品牌不但有機會躍上國際舞台，更是升級的跳板。想賺錢，不能只到歐洲、美國、日本，許多你意想不到的新興市場，東協國家如印尼、菲律賓、越南等，其實商機超乎想像。



是項研討會邀請到商發院的研究員，運用最新研究成果，分享當地市場環境、產業現況、消費需求與品牌通路等一手調查資訊，介紹東協市場商機現況幫助廠商瞭解新興市場需求，進而拓展新興市場。

